Ekonomikas ministrijas iesniegtajā redakcijā

18. pielikums

Ministru kabineta

2022. gada 22. novembra

noteikumiem Nr. 729

"123. pielikums

Ministru kabineta

2016. gada 20. decembra

noteikumiem Nr. 812

**Veidlapas Nr. 2-inovācijas "Inovācijas uzņēmējdarbībā" paraugs**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** | | | | |  | Datu elektroniskā iesniegšana: <https://e.csp.gov.lv> | |
| ***2-inovācijas***  ***gada*** | | | | |  |
| **Inovācijas uzņēmējdarbībā** | | | | |  |
| *Iesniedz* ***līdz 2023. gada. \_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_*** | | | | | | | |
| **RESPONDENTS** | | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Nosaukums |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Pasta adrese |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Tīmekļa vietnes adrese |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Tālrunis |  |
|  |  | | | | | | |
| E-pasta adrese |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Nodokļu maksātāja  reģistrācijas numurs |  | | | | |  | |
|  | | | | | | | |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** | | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Vārds, uzvārds |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Centrālās statistikas pārvaldes informatīvie lauki (aizpilda Centrālā statistikas pārvalde): |
|  |  |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

Uzrāda informāciju par uzņēmumā ieviestajām inovācijām un inovatīvo darbību **trīs gadu laikā (2020.–2022. gads)**.Ja Jūsu uzņēmums ir uzņēmumu grupā, informācija par saistītiem vai citiem grupas uzņēmumiem nav jāiekļauj.

**Inovācijas** ir jauna vai būtiski uzlabota produkta (preces vai pakalpojuma) vai uzņēmējdarbības procesa ieviešana Jūsu uzņēmumā.

Inovācijām irjābūt ieviestām. Jauns vai uzlabots produkts ir ieviests, kad to piedāvā tirgū. Jauni uzņēmējdarbības procesi ir ieviesti, kad tos faktiski izmanto uzņēmuma darbībā.

Inovācijas var būt izstrādātas un/vai ieviestas citos uzņēmumos, bet tām jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā.

**Inovatīvās darbības** ietver mašīnu, iekārtu, ēku, programmnodrošinājuma, licenču iegādi; inženiertehnisko darbu, priekšizpēti, rūpniecisko dizainu, apmācības, pētniecības un tirgdarbības aktivitātes, ja to mērķis ir izstrādāt un/vai ieviest produktu vai uzņēmējdarbību procesu inovācijas. Ietver visu veidu pētniecības darbības ar mērķi radīt jaunas zināšanas, risināt zinātniskas vai tehniskas problēmas. Inovatīvās darbības var būt arī nepabeigtas, atliktas (ar plānu turpināt tās vēlāk), pārtrauktas (bez plāna turpināt tās vēlāk), pabeigtas (nav rezultējušās ar inovāciju ieviešanu līdz 2022. gada beigām).

**1. UZŅĒMuma raksturojums**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Lūdzu, norādiet, kuri no minētajiem apgalvojumiem atbilst Jūsu uzņēmuma darbībai no 2020. līdz 2022. gadam!** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | Atbilstības pakāpe | | | | Rindas kods |
| **atbilst** | **daļēji atbilst** | **vairāk neatbilst, nekā atbilst** | **neatbilst** |
| A | 1 | 2 | 3 | 4 | B |
| Preces vai pakalpojumi ātri novecoja |  |  |  |  | 111 |
| Grūti paredzēt nākotnes tehnoloģiju attīstību |  |  |  |  | 112 |
| Konkurentu preces vai pakalpojumi var viegli aizvietot Jūsu uzņēmuma preces vai pakalpojumus |  |  |  |  | 113 |
| Jaunu konkurentu ienākšana būtiski apdraud Jūsu uzņēmuma vietu tirgū |  |  |  |  | 114 |
| Konkurentu darbības ir grūti paredzēt |  |  |  |  | 115 |
| Pieprasījuma izmaiņas ir grūti paredzēt |  |  |  |  | 116 |
| Spēcīga konkurence no ārvalstu uzņēmumiem |  |  |  |  | 117 |
| Cenu pieaugums izraisa klientu zaudēšanu |  |  |  |  | 118 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.2. Cik nozīmīga Jūsu uzņēmuma ekonomiskajai darbībai no 2020. līdz 2022. gadam bija minētā stratēģija?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | Nozīmīguma pakāpe | | | | |
| **augsta** | **vidēja** | **zema** | **nenozīmīga** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | 3 | 4 | B |
| Esošo preču vai pakalpojumu uzlabošana |  |  |  |  | 1201 |
| Jaunu preču vai pakalpojumu radīšana |  |  |  |  | 1202 |
| Cenu samazināšana (cenu vadība) |  |  |  |  | 1203 |
| Kvalitātes celšana (kvalitātes vadība) |  |  |  |  | 1204 |
| Plašs piedāvāto preču vai pakalpojumu klāsts |  |  |  |  | 1205 |
| Neliels galveno preču vai pakalpojumu piedāvājums klientiem |  |  |  |  | 1206 |
| Esošo klientu pieprasījuma nodrošināšana |  |  |  |  | 1207 |
| Jaunu klientu piesaiste |  |  |  |  | 1208 |
| Standarta preču vai pakalpojumu piedāvāšana |  |  |  |  | 1209 |
| Specifisku risinājumu izstrāde klientu vajadzību nodrošināšanai |  |  |  |  | 1210 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.3. Vai no 2020. līdz 2022. gadam Jūsu uzņēmums:** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| pieteica patentu |  |  | 131 |
| reģistrēja industriālā dizaina tiesības |  |  | 132 |
| reģistrēja preču zīmi |  |  | 133 |
| pieprasīja autortiesības |  |  | 134 |
| izmantoja komercnoslēpumu |  |  | 135 |
| izsniedza sava intelektuālā īpašuma tiesību licences citiem |  |  | 136 |
| pārdeva (vai piešķīra) savas intelektuālā īpašuma tiesības citiem |  |  | 137 |
| apmainījās ar intelektuālā īpašuma tiesībām (apvienošana, savstarpēja licencēšana utt.) |  |  | 138 |

**2. INOVĀCIJAS**

**Produktu inovācijas** ir tādu **preču vai pakalpojumu** ieviešana tirgū, kuru īpašības vai iecerētais izmantošanas veids ir **jauns** vai **būtiski uzlabots**. Tas ietver būtiskus tehnisko specifikāciju, kvalitātes, komponentu un materiālu, izmantotās programmatūras, lietotājdraudzīguma (piemēram, dizaina uzlabojumus) vai citu funkcionālo īpašību uzlabojumus.

Produktu inovācijām (jaunām vai būtiski uzlabotām) **jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā.** Produkts (prece vai pakalpojums) var būt ieviests citos uzņēmumos, bet, ja to var uzskatīt par jaunumu Jūsu uzņēmumā, tad tā ir inovācija Jūsu uzņēmumā. Produktam **nav obligāti jābūt jaunumam tirgū** (inovācija ir jaunums tirgū, ja Jūsu uzņēmums ir pirmais, kas šo inovāciju ieviesis savā tirgū. Tirgu var definēt vienkārši kā Jūsu uzņēmumu un tā konkurentus, un to var veidot arī noteikts ģeogrāfiskais reģions vai produktu klāsts).

Produktu inovācijas sākotnēji var tikt izstrādātas Jūsu uzņēmumā vai arī citā uzņēmumā vai iestādē.

**Prece** ir, piemēram, apavi, mēbeles vai programmatūras pakotne. Prece ir arī lejupielādējama programmatūra, mūzika vai filma. **Pakalpojums** ir, piemēram, apdrošināšana, mācību kursi, aviopārvadājumi, konsultēšana.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.1. Vai no 2020. līdz 2022. gadam Jūsu uzņēmums ir ieviesis tirgū:** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| jaunas vai būtiski uzlabotas preces*(neiekļaut no citiem uzņēmumiem tālākpārdošanai iepirktās preces un preces tikai ar vizuāliem uzlabojumiem)* |  |  | 211 |
| jaunus vai būtiski uzlabotus pakalpojumus |  |  | 212 |
| *Ja atbilde uz abiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.5. jautājumu.*  *Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.2. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.2. Vai no 2020. līdz 2022. gadam kāda no Jūsu uzņēmuma produktu (preču vai pakalpojumu) inovācijām bija jaunums:** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Jūsu uzņēmuma tirgū (*Jūsu uzņēmums ieviesa Jūsu tirgū jaunu vai būtiski uzlabotu produktu (preci vai pakalpojumu) pirms to izdarīja konkurenti (produkts varēja jau būt pieejams citos tirgos))* |  |  | 221 |
| tikai Jūsu uzņēmumā (*Jūsu uzņēmums ieviesa jaunu vai būtiski uzlabotu produktu (preci vai pakalpojumu), ko Jūsu tirgū jau varēja saņemt no Jūsu konkurenta*) |  |  | 222 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.3. Lūdzu, norādiet, cik procentus no neto apgrozījuma**[[1]](#footnote-1) **2022. gadā veidoja:** *(Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| jauni vai būtiski uzlaboti produkti (preces vai pakalpojumi), kas ieviesti no 2020. līdz 2022. gadam un ir uzskatāmi par jaunumiem **Jūsu uzņēmuma tirgū** | % | 231 |
| jauni vai būtiski uzlaboti produkti (preces vai pakalpojumi), kas ieviesti no 2020. līdz 2022. gadam un ir uzskatāmi par jaunumiem **tikai Jūsu uzņēmumā** | % | 232 |
| produkti (preces vai pakalpojumi), kas **nav mainīti** **vai ir tikai nedaudz** **pārveidoti** no 2020. līdz 2022. gadam (ieskaitot no citiem uzņēmumiem iegādāto jauno preču un pakalpojumu tālākpārdošanu) | % | 233 |
| **Kopējais neto apgrozījums 2022. gadā** | **100 %** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.4. Kas izstrādāja produktu inovācijas (preces vai pakalpojumus)?** *(Iespējamas vairākas atbildes)* | **Preču inovācijas** | **Pakalpojumu inovācijas** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Jūsu uzņēmums |  |  | 241 |
| Jūsu uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm[[2]](#footnote-2) |  |  | 242 |
| Jūsu uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot preces vai pakalpojumus, ko sākotnēji attīstījuši citi uzņēmumi vai iestādes |  |  | 243 |
| Citi uzņēmumi vai iestādes2 |  |  | 244 |

**Uzņēmējdarbības procesa inovācijas** ir jaunu vai būtiski uzlabotu uzņēmējdarbības procesu ieviešana, kas būtiski atšķiras no uzņēmumā jau esošajiem uzņēmējdarbības procesiem.

Uzņēmējdarbības process iekļauj preču ražošanas un pakalpojumu sniegšanas pamatfunkciju un tādas atbalsta funkcijas kā izplatīšana un loģistika, tirgdarbība, pārdošanas un pēcpārdošanas pakalpojumi, informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (IKT), administratīvās un vadības funkcijas, inženierpakalpojumi un ar tiem saistītie tehniskie pakalpojumi, kā arī produktu un uzņēmējdarbības attīstība.

* Jauni vai būtiski uzlaboti uzņēmējdarbības procesi palīdz sasniegt uzņēmuma mērķus, samazināt izmaksas, palielināt ienākumus, izpildīt normatīvajos aktos noteiktās prasības, uzlabot produktu (preču, pakalpojumu) kvalitāti vai darba apstākļus.
* Uzņēmējdarbības procesa inovācijām ir **jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā**, bet tām **nav obligāti jābūt jaunumam tirgū**.
* Inovācijas var būt radītas Jūsu vai kādā citā uzņēmumā.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.5. Vai no 2020. līdz 2022. gadam Jūsu uzņēmums ieviesa kādu no šiem jaunajiem vai uzlabotajiem uzņēmējdarbības procesiem, kas būtiski atšķīrās no Jūsu uzņēmumā jau esošajiem procesiem?** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Metodes preču ražošanai/ izstrādei vai pakalpojumu sniegšanai |  |  | 251 |
| Loģistikas, piegādes vai izplatīšanas metodes |  |  | 252 |
| Metodes informācijas apstrādei vai apmaiņai |  |  | 253 |
| Grāmatvedības vai citas administratīvas metodes |  |  | 254 |
| Uzņēmējdarbības politikas procedūru vai ārējo attiecību organizēšanas metodes |  |  | 255 |
| Metodes darba pienākumu organizēšanai, lēmumu pieņemšanai vai cilvēkresursu vadībai |  |  | 256 |
| Tirgdarbības metodes pārdošanas veicināšanai, iepakošanai, cenu noteikšanai, produktu izvietošanai vai pēcpārdošanas pakalpojumiem |  |  | 257 |
| *Ja atbildes uz visiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.7. jautājumu. Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.6. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.6. Kas izstrādāja uzņēmējdarbības procesa inovācijas?**  *(Iespējamas vairākas atbildes)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| Jūsu uzņēmums |  | 261 |
| Jūsu uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm2 |  | 262 |
| Jūsu uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot procesus, ko sākotnēji attīstījuši citi uzņēmumi vai iestādes |  | 263 |
| Citi uzņēmumi vai iestādes2 |  | 264 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.7. Vai no 2020. līdz 2022. gadam Jūsu uzņēmums veica kādu no šīm inovāciju aktivitātēm? [[3]](#footnote-3)** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| **Pētniecība un attīstība:** | | | |
| Uzņēmumā notika pētniecības un attīstības[[4]](#footnote-4) aktivitātes |  |  | 271 |
| *Ja 271. rindā atbilde ir „Jā”, vai Jūsu uzņēmums no 2020. līdz 2022. gadam pats veica pētniecības un attīstības aktivitātes  (atzīmējiet tikai vienu atbildi):* | | | |
| nepārtraukti (uzņēmumā bija pastāvīgi zinātniskie darbinieki) |  | | 2711 |
| reizēm (tikai, ja nepieciešams) |  | | 2712 |
| Slēdza līgumu par pētniecības un attīstības darbu veikšanu ar citu uzņēmumu (ieskaitot citus uzņēmumus Jūsu uzņēmumu grupā vai valsts vai privātu pētniecības iestādi) |  |  | 272 |
| **Inovāciju aktivitātes, kas nenoveda pie inovāciju ieviešanas no 2020. līdz 2022. gadam:** | | | |
| 2022. gada beigās inovāciju aktivitātes joprojām turpinājās[[5]](#footnote-5) |  |  | 273 |
| Pārtrauktas vai atliktas inovāciju aktivitātes[[6]](#footnote-6) |  |  | 274 |
| Pabeigtas inovatīvās darbības, kas nav rezultējušās ar inovāciju ieviešanu[[7]](#footnote-7) |  |  | 275 |
| *Ja atbildes uz visiem jautājumiem 2.1.,2.5., 2.7. ir „Nē”, turpiniet ar 2.10. jautājumu. Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.8. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.8. Kādi ir Jūsu uzņēmuma izdevumi inovācijām, pētniecībai un attīstībai 2022.**[[8]](#footnote-8) **gadā?** | | | |
|  | **Izdevumi, *euro***  *(ja nav pieejami precīzi grāmatvedības dati, nosakiet aptuveni)* | **Nebija izdevumu** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Uzņēmumā veikta pētniecība un attīstība *(dati 281. rindā atbilst statistikas gada veidlapas “2-pētniecība” 1. sadaļas 131000. rindas datiem)*  *(pētniecība un attīstība, ko veic pats uzņēmums, lai radītu jaunas zināšanas vai risinātu zinātniskas vai tehniskas problēmas. Ietver kārtējos izdevumus, ieskaitot darbaspēka izmaksas un kapitālizdevumus par ēkām un aprīkojumu, kas īpaši paredzēts pētniecībai un attīstībai)* |  |  | 281 |
| Pētniecības un attīstības līgumi ar citiem *(dati 282. rindā atbilst statistikas gada veidlapas “2-pētniecība” 1. sadaļas 132000. rindas datiem)*  *(Jūsu uzņēmums slēdz līgumu par pētniecības un attīstības darbu veikšanu ar citu uzņēmumu (ieskaitot citus uzņēmumus Jūsu uzņēmumu grupā) vai valsts vai privātu pētniecības iestādi)* |  |  | 282 |
| Izdevumi inovācijām *(neieskaitot pētniecību un attīstību)*  *(2831.+2832.+2833.+2834. rinda)*  *(visas citas aktivitātes, kas saistītas ar jaunu vai būtiski uzlabotu produktu vai uzņēmējdarbības procesu izstrādi)[[9]](#footnote-9)* |  |  | 283 |
| **No tiem:** | | | |
| atalgojums uzņēmuma personālam, kas strādā ar inovācijām |  |  | 2831 |
| no citiem iegādāti pakalpojumi, materiāli, izejvielas inovāciju ieviešanai |  |  | 2832 |
| ražošanas līdzekļi inovācijām (iekārtu, programmatūras, intelektuālā īpašuma tiesību, ēku iegāde u.c.) |  |  | 2833 |
| citi izdevumi |  |  | 2834 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.9. Lūdzu, norādiet, kurš apgalvojums vislabāk raksturo to, kāpēc Jūsu uzņēmums no 2020. līdz 2022. gadam neveica vēl vairāk inovāciju aktivitāšu** *(Atzīmējiet tikai vienu atbildi)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| Resursu nepietiekamība (piemēram, finansējuma, kvalificēta personāla, materiālu trūkums) |  | 291 |
| Citi iemesli, nevis resursu trūkums (piemēram, stratēģiski iemesli; nepiemērots laiks inovācijām; citas prioritātes; pārāk augsts risks; salīdzinoši neliels ieguvums) |  | 292 |
| Nebija nepieciešamības pēc turpmākām inovāciju aktivitātēm |  | 293 |
| *Turpiniet ar 2.11. jautājumu* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.10. Lūdzu, norādiet, kurš apgalvojums vislabāk raksturo to, kāpēc Jūsu uzņēmums no 2020. līdz 2022. gadam neveica inovāciju aktivitātes!** *(Atzīmējiet tikai vienu atbildi)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| Resursu nepietiekamība (piemēram, finansējuma, kvalificēta personāla, materiālu trūkums) |  | 2101 |
| Citi iemesli, nevis resursu trūkums (piemēram, stratēģiski iemesli; nepiemērots laiks inovācijām; citas prioritātes; pārāk augsts risks; salīdzinoši neliels ieguvums) |  | 2102 |
| Nebija nepieciešamības pēc inovācijām |  | 2103 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.11. Vai no 2020. līdz 2022. gadam Jūsu uzņēmums sadarbojās**[[10]](#footnote-10) **ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm?** | **Jā** | **Nē** | | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | | B |
| Pētniecības un attīstības jomā |  |  | | 2111 |
| Inovāciju aktivitāšu (neskaitot pētniecību un attīstību) veikšanā |  |  | | 2112 |
| Citu uzņēmējdarbības aktivitāšu veikšanā |  |  | | 2113 |
| ***Ja 2111. un 2112. rindā vismaz viena atbilde ir “Jā”, vai Jūsu uzņēmums sadarbojās:*** | | | | |
| *ar uzņēmējdarbības sektoru* |  | |  | 2114 |
| *ar iestādēm ārpus uzņēmējdarbības sektora* |  | |  | 2115 |
| *Ja 2111. un 2112. rindā ir vismaz viena atbilde „Jā”, turpiniet ar 2.12. jautājumu. Citos gadījumos turpiniet ar 3.1. jautājumu.* | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.12. Lūdzu, norādiet Jūsu inovāciju jomas sadarbības partnerus pēc to atrašanās vietas!** *(Iespējamas vairākas atbildes)* | | | | |
| **Inovāciju sadarbības partneri** | **Latvijā** | **Citās ES[[11]](#footnote-11) vai EBTA[[12]](#footnote-12) valstīs** | **Citās valstīs** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | 3 | B |
| Uzņēmumi ārpus Jūsu uzņēmuma grupas: |  | | | |
| konsultanti, komerciālās laboratorijas vai privātie pētniecības institūti |  |  |  | 21201 |
| aprīkojuma, materiālu, daļu vai programmatūras piegādātāji |  |  |  | 21202 |
| uzņēmumi, kas ir Jūsu klienti vai pasūtītāji |  |  |  | 21203 |
| uzņēmumi, kas ir Jūsu konkurenti |  |  |  | 21204 |
| citi uzņēmumi |  |  |  | 21205 |
| Uzņēmumi Jūsu uzņēmumu grupā |  |  |  | 21206 |
| Universitātes vai citas augstākās izglītības iestādes |  |  |  | 21207 |
| Valsts nozīmes pētniecības centri vai citas valsts iestādes |  |  |  | 21208 |
| Klienti vai pasūtītāji no sabiedriskā sektora |  |  |  | 21209 |
| Bezpeļņas organizācijas (biedrības, nodibinājumi) |  |  |  | 21210 |

**3. UZŅĒMUMA FINANSES**

| **3.1. Vai no 2020. līdz 2022. gadam Jūsu uzņēmums mēģināja iegūt kādu no šiem finansējumiem?** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ieguvām** | **Mēģinājām, bet neieguvām** | | **Nē, nemēģinājām** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | | 3 | B |
| Pašu kapitāla finansējums(finansējums apmaiņā pret uzņēmuma īpašumtiesību daļu) |  |  | |  | 311 |
| Aizdevums(finansējums, kas uzņēmumam jāatmaksā) |  |  | |  | 312 |
|  | **Ja finansējumu ieguvāt, vai to pilnībā vai daļēji izmantojāt pētniecībai un attīstībai vai citām inovāciju aktivitātēm?** | | | |  |
| **Jā** | | **Nē** | |
| A | 1 | | 2 | | B |
| Pašu kapitāla finansējums (finansējums apmaiņā pret uzņēmuma īpašumtiesību daļu) |  | |  | | 313 |
| Aizdevums(finansējums, kas uzņēmumam jāatmaksā) |  | |  | | 314 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.2. Vai Jūsu uzņēmums no 2020. līdz 2022. gadam saņēma finansiālu atbalstu inovatīvajām darbībām no:**  (*Ietver tādu finansiālo palīdzību kā nodokļu atvieglojumi, granti (subsīdijas),**subsidētais aizdevums, aizdevumu garantijas. Neietver valsts pasūtījumu pētniecībai un attīstībai vai citām inovatīvajām darbībām)* | | | |
|  | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| vietējo pašvaldību budžeta |  |  | 321 |
| valsts budžeta |  |  | 322 |
| *EU Horizon 2020* programmas pētniecībai un inovācijām |  |  | 323 |
| cita veida finansiālu atbalstu no Eiropas Savienības līdzekļiem |  |  | 324 |
|  | **Ja finansējumu saņēmāt, vai to pilnībā vai daļēji izmantojāt pētniecībai un attīstībai vai citām inovāciju aktivitātēm?** | |  |
| ***Jā*** | ***Nē*** |
| A | 1 | 2 | B |
| Vietējo pašvaldību budžets |  |  | 325 |
| Valsts budžets |  |  | 326 |
| *EU Horizon 2020* programma pētniecībai un inovācijām |  |  | 327 |
| Cita veida finansiāls atbalsts no Eiropas Savienības līdzekļiem |  |  | 328 |

**4. UZŅĒMUMA DARBĪBU RAKSTUROJOŠIE FAKTORI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.1. Cik nozīmīgi Jūsu uzņēmuma darbībai no 2020. līdz 2022. gadam bija minētie faktori, kas saistīti ar klimata pārmaiņām?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | Nozīmīguma pakāpe | | | | |
| **augsta** | **vidēja** | **zema** | **nenozīmīga** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | 3 | 4 | B |
| Valdības politika vai rīcība, kas saistīta ar klimata pārmaiņām |  |  |  |  | 411 |
| Pieaugošs klientu pieprasījums pēc produktiem, kas var mazināt klimata pārmaiņas vai palīdzēt pielāgoties tām (piemēram, produkti ar zemu oglekļa dioksīda emisiju) |  |  |  |  | 412 |
| Pieaugošas izmaksas vai izejvielu cenas, ko izraisa klimata pārmaiņas (piemēram, augstākas apdrošināšanas prēmijas, augstāka cena ūdenim, procesu vai iekārtu pielāgošana) |  |  |  |  | 413 |
| Ekstremālu laikapstākļu ietekme (piemēram, bojājumi/traucējumi) |  |  |  |  | 414 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.2. Vai no 2020. līdz 2022. gadam Jūsu uzņēmums iegādājās iekārtas, aprīkojumu vai programmatūru, kuru pamatā ir:** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| tā pati vai uzlabota tehnoloģija, ko uzņēmumā izmantojāt iepriekš |  |  | 421 |
| jauna tehnoloģija, ko iepriekš uzņēmumā neizmantojāt |  |  | 422 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.3. Vai Jūsu uzņēmums no 2020. līdz 2022. gadam piedāvāja kādu no šīm lietotāju (gala lietotājs vai uzņēmums, kas izmanto produktu kā starpproduktu) prasībām pielāgotām precēm vai pakalpojumiem?** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Preces vai pakalpojumi, kas radīti, sadarbojoties ar lietotājiem, t.i. lietotājs aktīvi iesaistījās produkta idejas un dizaina izveidē, tā izstrādē |  |  | 431 |
| Preces vai pakalpojumi, kas radīti un izstrādāti īpaši noteiktu lietotāju vajadzībām (pielāgoti). Neietver masveida pielāgošanu, t.i. standarta produktu pielāgotas versijas |  |  | 432 |
| Standartizētas preces vai pakalpojumi, kas dažādiem lietotājiem tiek piedāvāti vienā un tajā pašā veidā (vienādi). Ietver masveida pielāgošanu. |  |  | 433 |

**Uzņēmējdarbības modelis**

Uzņēmumi savā darbībā (uzņēmējdarbības modelī) var veikt būtiskas (fundamentālas) izmaiņas. Uzņēmējdarbības modelis parāda, kā uzņēmums rada vērtību saviem klientiem un gūst peļņu. Tas ietver uzņēmuma preču un pakalpojumu lietderību potenciālajiem klientiem (vērtības radīšanu), ražošanu un piegādi, tostarp piegādātāju un izplatītāju lomu visā vērtību ķēdē, un to, kā tiek gūti ieņēmumi, kas pārsniedz ražošanas un piegādes izmaksas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.4. Vai kopš 2020. gada Jūsu uzņēmums ir veicis būtiskas izmaiņas savā uzņēmējdarbības modelī?** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Izmaiņas vērtībā, ko preces un pakalpojumi rada Jūsu klientiem (piemēram, preču un pakalpojumu apvienošana integrētā piedāvājumā) |  |  | 441 |
| Izmaiņas ieņēmumu gūšanas veidā (piemēram, līzings nevis produktu pārdošana, franšīzes modeļi) |  |  | 442 |
| Izmaiņas produktu ražošanā un piegādē (piemēram, ražošana pēc pieprasījuma, preču un pakalpojumu izplatīšana tiešsaistes platformās) |  |  | 443 |
| Izmaiņas attiecībās ar klientiem (piemēram, personalizēts klientu atbalsts) |  |  | 444 |
| Izmaiņas attiecībās ar piegādātājiem vai sadarbības partneriem (piemēram, stratēģisku alianšu izveidošana) |  |  | 445 |

**5. INOVĀCIJAS, KAS RADA IEGUVUMUS VIDEI**

**Inovācijas, kas rada ieguvumus videi,** ir **jaunu** vai **būtiski uzlabotu** produktu vai uzņēmējdarbības procesu ieviešana, kas, salīdzinot ar iepriekšējiem uzņēmuma produktiem vai uzņēmējdarbības procesiem, rada **pozitīvu** vai **mazāk negatīvu** ietekmi uz vidi. Šādi vides ieguvumi var būt galvenais inovācijas mērķis vai citu mērķu blakusprodukts.

Inovācijas, kas rada ieguvumus videi, var rasties preces vai pakalpojuma ražošanas procesā vai gala lietotājam produktu patērējot vai lietojot. Gala lietotājs var būt privātpersona, cits uzņēmums, valsts iestāde u.c.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5.1. Vai no 2020. līdz 2022. gadam Jūsu uzņēmums ir ieviesis inovācijas ar kādu ieguvumu videi?**  *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | | |
| **Ieguvumi videi, kas radušies Jūsu uzņēmumam ieviešot inovācijas** | **Ieviesām, un ieguvums bija nozīmīgs** | | **Ieviesām, un ieguvums bija nenozīmīgs** | | | **Neieviesām inovācijas ar šādu ieguvumu videi** | Rindas kods |
| A | 1 | | 2 | | | 3 | B |
| Samazināts materiālu vai ūdens izmantošanas daudzums uz produkcijas vienību |  | |  | | |  | 5101 |
| Samazināts enerģijas patēriņš vai CO2 pēdas nospiedums (t.i. samazināti kopējie CO2 izmeši) |  | |  | | |  | 5102 |
| Samazināts augsnes, trokšņa, ūdens, gaismas vai gaisa piesārņojums |  | |  | | |  | 5103 |
| Daļa materiālu nomainīti ar mazāk piesārņojošiem vai videi draudzīgākiem |  | |  | | |  | 5104 |
| Daļa fosilā kurināmā nomainīta ar atjaunojamiem enerģijas avotiem |  | |  | | |  | 5105 |
| Pašu vajadzībām vai pārdošanai pārstrādāti atkritumi, materiāli vai attīrīts ūdens |  | |  | | |  | 5106 |
| Bioloģiskās daudzveidības aizsardzība |  | |  | | |  | 5107 |
| **Ieguvumi videi, kas radušies, kad gala lietotājs lieto preces vai pakalpojumus** | **Ieviesām, un ieguvums bija nozīmīgs** | | **Ieviesām, un ieguvums bija nenozīmīgs** | | | **Neieviesām inovācijas ar šādu ieguvumu videi** | Rindas kods |
| A | 1 | | 2 | | | 3 | B |
| Samazināts enerģijas patēriņš vai CO2 pēdas nospiedums |  | |  | | |  | 5108 |
| Samazināts gaisa, ūdens, augsnes, gaismas vai trokšņa piesārņojuma līmenis |  | |  | | |  | 5109 |
| Atvieglota produkta pārstrāde pēc tā izmantošanas |  | |  | | |  | 5110 |
| Pagarināts produkta dzīves cikls, izmantojot ilglaicīgākus, izturīgākus materiālus |  | |  | | |  | 5111 |
| Bioloģiskās daudzveidības aizsardzība |  | |  | | |  | 5112 |
| *Ja visas atbildes 5.1. jautājumā ir „Neieviesām inovācijas ar šādu ieguvumu videi”, tad norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku.* | | | | | | | |
| **5.2. Cik nozīmīgi no 2020. līdz 2022. gadam bija faktori, kas veicināja Jūsu uzņēmuma lēmumu ieviest inovācijas, kas rada ieguvumus videi?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | | |
|  | **Nozīmīguma pakāpe** | | | | | | |
| **augsta** | **vidēja** | | **zema** | **nenozīmīga** | | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | | 3 | 4 | | B |
| Esošās vides aizsardzības regulas |  |  | |  |  | | 521 |
| Esošie vides aizsardzības nodokļi, nodevas vai maksājumi |  |  | |  |  | | 522 |
| Nākotnē prognozējamās vides aizsardzības regulas vai nodokļi |  |  | |  |  | | 523 |
| Valdības granti, subsīdijas vai citi finansiāli stimuli  vides inovācijām |  |  | |  |  | | 524 |
| Esošais vai prognozējamais tirgus pieprasījums pēc vides  inovācijām |  |  | |  |  | | 525 |
| Sava uzņēmuma reputācijas uzlabošana |  |  | |  |  | | 526 |
| Brīvprātīgas darbības vai iniciatīvas vides paraugpraksei  Jūsu tirgū |  |  | |  |  | | 527 |
| Augstas enerģijas, ūdens vai materiālu izmaksas |  |  | |  |  | | 528 |
| Nepieciešamība izpildīt prasības publisko iepirkumu līgumos |  |  | |  |  | | 529 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

stundas minūtes

2023. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Vārds, uzvārds, paraksts/\*

**Paldies par veltīto laiku!**

\* Dokumenta rekvizītu “datums” un “paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām."

1. Neto apgrozījums ir preču un pakalpojumu realizācija (ietver visus nodokļus, izņemot PVN). Neto apgrozījums**kredītiestādēm** (NACE2. red., 64.19. klase) ir procentu ieņēmumi, **apdrošināšanas sabiedrībām**(NACE 2. red., 65.11. un 65.12. klase) *–* bruto parakstītās prēmijas, **pensiju fondiem** (NACE 2. red., 65.30. klase) – kopējās iemaksas pensiju fondā. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ieskaitot neatkarīgus uzņēmumus un citus Jūsu grupas uzņēmumus (meitasuzņēmumus, mātesuzņēmumus, galveno biroju u.c.). Iestādes ietver universitātes, pētniecības institūtus, bezpeļņas organizācijas u.c. [↑](#footnote-ref-2)
3. Inovācijas aktivitāteietver visas uzņēmuma veiktās attīstības, finanšu un komerciālās darbības, kas rada izdevumus un kuru rezultātā rodas vai paredzēts, ka radīsies inovācija. [↑](#footnote-ref-3)
4. Pētniecība un attīstība ietver radošu un sistemātisku darbu, ko veic, lai paplašinātu zināšanas, tostarp zināšanas par cilvēci, kultūru un sabiedrību, un izstrādātu jaunus pieejamo zināšanu pielietojumus. [↑](#footnote-ref-4)
5. Inovāciju aktivitātes netika pabeigtas 2022. gadā un tiks turpinātas 2023. gadā. [↑](#footnote-ref-5)
6. Inovāciju aktivitātes tika pārtrauktas no 2020. līdz 2022. gadam ar plānu atsākt aktivitātes vēlāk (atlikta aktivitāte) vai bez šāda plāna (pārtraukta aktivitāte) [↑](#footnote-ref-6)
7. Inovāciju aktivitātes tika pabeigtas 2022. gadā, bet inovācijas netika ieviestas līdz 2022. gada beigām, jo, piemēram, tās attiecās tikai uz jaunā vai uzlabotā produkta vai uzņēmējdarbības procesa daļu vai inovāciju ieviešanu ir paredzēts veikt vēlāk, vai inovācijas tika ieviestas citā uzņēmumā. [↑](#footnote-ref-7)
8. Jautājums attiecas tikai uz 2022. gadu, nevis periodu no 2020. līdz 2022. gadam. Ja 2022. gadā Jūsu uzņēmumam nebija izdevumu inovācijām un/vai pētniecībai un attīstībai, visās rindās atzīmējiet „Nebija izdevumu”. [↑](#footnote-ref-8)
9. Ietver:

   - aprīkojuma, programmatūras, intelektuālā īpašuma tiesību vai ēku iegādi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība;

   - ārējo zināšanu iegādi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība (piemēram, patenti, licences, preču zīmes);

   - produktu dizainu, pakalpojumu dizainu, ražošanas/ izplatīšanas sagatavošanu inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība;

   - apmācību un profesionālo izaugsmi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība (piemēram, darbinieku apmācība vai tālākizglītība);

   - inovāciju tirgzinības (tirgzinības aktivitātes, kas ir tieši saistītas ar inovācijām, ieskaitot tirgus izpēti). [↑](#footnote-ref-9)
10. Sadarbības laikā iesaistītās puses uzņemas atbildību par veicamajiem pienākumiem un nodrošina savstarpēju informācijas apmaiņu. [↑](#footnote-ref-10)
11. Eiropas Savienības (ES) dalībvalstis ir: Austrija, Beļģija, Bulgārija, Čehija, Dānija, Francija, Grieķija, Horvātija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kipra, Latvija, Lietuva, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Ungārija, Vācija un Zviedrija. [↑](#footnote-ref-11)
12. Islande, Lihtenšteina, Norvēģija, Šveice. [↑](#footnote-ref-12)