Ekonomikas ministrijas iesniegtajā redakcijā

16.pielikums

Ministru kabineta

2016.gada  20. decembra

noteikumiem Nr. 812

Veidlapas Nr.1-IKT un e-komercija “Pārskats par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos” paraugs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** |  | Datu elektroniskā iesniegšana: [https://e.csb.gov.lv](https://eparskats.csb.gov.lv)*Konsultācijas par veidlapas aizpildīšanu:* |
| ***1-IKT un e-komercija******gada*** |  |
| **Pārskats par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmumos** |  |
| *Iesniedz* ***līdz 2017. gada 15. februārim*** |
| **RESPONDENTS** |
|  |  |
| Nosaukums |  |
|  |  |
| Pasta adrese |  |
|  |  |
| Mājaslapas adrese |  |
|  |  |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | fakss |  |
|  |  |
| E-pasta adrese |  |
|  |  |
| Nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs |  |  |
|  |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** |
|  |  |
| Vārds, uzvārds |  |
|  |  |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Centrālās statistikas pārvaldes informatīvie lauki (aizpilda Centrālā statistikas pārvalde): |
|  |  |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

***Atbildi atzīmē ar*** 🗹

|  |
| --- |
| ***Par veidlapas aizpildīšanu*** |
|  Šī veidlapa ir jāizpilda **uzņēmuma informācijas tehnoloģiju (IT) speciālistam**, jo gandrīz visi veidlapā ietvertie rādītāji attiecas uz informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) izmantošanu uzņēmumā. Ja uzņēmumā nav IT speciālista, veidlapu aizpilda **uzņēmuma vadītājs**. Veidlapu aizpilda (*iespējamas vairākas atbildes*):1. IT speciālists [ ]
2. uzņēmuma vadītājs [ ]
3. cits (*norādiet*) ………………………………………………………….….[ ]

Ja ir atzīmēta c) atbilde un tomēr veidlapu aizpilda cits speciālists (piemēram, grāmatvedis), lūdzu konsultējieties par veidlapas aizpildīšanu ar IT speciālistu vai uzņēmuma vadītāju. Lai iegūtu papildu lietotājvārdus un paroles, lūdzu pieteikties e-pārskatam CSP mājaslapā *https://e.csb.gov.lv* pieteikuma piezīmēs ierakstot „Jauns lietotājs veidlapai „1-IKT un e-komercija”. |

|  |
| --- |
| ***A. Datoru lietošana*** |
| **A1. Vai Jūsu uzņēmumā lieto datorus, planšetdatorus, viedtālruņus (*smartphone*), viedierīces vai citas portatīvas ierīces** (tai skaitā uzņēmumam piederošus vai nomātus, vai darbinieku privātos datorus, ko izmanto darba vajadzībām)**?** | jā [ ]  | nē [ ] → veidlapas beigas |

|  |
| --- |
| ***B. IKT speciālisti un prasmes*** |
| **B1.** **Vai Jūsu uzņēmums nodarbina IKT speciālistus?****IKT speciālisti** ir darbinieki, kuru pamatdarbs ir apkalpot un uzturēt datortehniku, instalēt programmatūru, sniegt atbalstu tās lietošanā u. tml. Šeit neietilpst ārpakalpojumu sniedzēji vai darbinieki, kurus IKT pakalpojumu sniegšanai nodarbina cits uzņēmums. | jā [ ]  | nē [ ]   |
| **B2.** **Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā nodrošināja mācības, lai pilnveidotu vai papildinātu Jūsu darbinieku IKT prasmes?** | jā | nē |
|  | 1. mācības IKT speciālistiem*(atzīmējiet „nē”, ja uzņēmums nenodarbināja IKT speciālistus 2016. gadā)*
 | [ ]  | [ ]  |
| b) mācības pārējiem darbiniekiem | [ ]  | [ ]  |
| **B3. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā pieņēma vai mēģināja pieņemt darbā IKT speciālistus?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz C1 |
| **B4. Vai Jūsu uzņēmumam 2016. gadā radās grūtības aizpildīt IKT speciālistu vakances?** | jā [ ]  | nē [ ]  |

|  |
| --- |
| ***C. Piekļuve internetam un tā lietošana*** |
| **C1. Vai Jūsu uzņēmumā ir piekļuve internetam?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz E1 |
| **C2. Cik darbinieku izmanto internetu darba vajadzībām datoros, planšetdatoros, viedtālruņos, viedierīcēs vai citās portatīvas ierīcēs?** C2.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| ***Fiksēta platjoslas interneta pieslēguma izmantošana uzņēmuma vajadzībām*** |
| Lai noteiktu interneta pieslēguma veidu un ātrumu jāizmanto līgums, kas noslēgts starp jūsu uzņēmumu un interneta pakalpojumu sniedzēju. Interneta pieslēguma ārumu iespējams noteikt arī vietnē [www.speedtest.net](http://www.speedtest.net)  |
| **C3. Vai Jūsu uzņēmums lieto fiksēto platjoslas interneta pieslēgumu?** Fiksēts platjoslas interneta pieslēgums ir pastāvīgi pieejams interneta pieslēgums, kas izmanto kādu ātrgaitas datu pārraides tehnoloģiju, piemēram, *Ethernet*, DSL, optiskās šķiedras tīklu, TV kabeli, nomāto līniju, satelītu, bezvadu internetu (Wi-Fi), taču ne mobilo internetu. | jā [ ]  | nē [ ]  →uz C6 |
| **C4. Kāds ir maksimālais interneta lejupielādes ātrums saskaņā ar līguma nosacījumiem?** (ja ir grūtības atbildēt, lūdzam sazināties ar pakalpojuma sniedzēju)*(atzīmējiet vienu atbildi)* |
| pp | a) mazāk nekā 2 Mb/s | [ ]  |
| b) vismaz 2, bet mazāk par 10 Mb/s | [ ]  |
| c) vismaz 10, bet mazāk par 30 Mb/s | [ ]  |
| d) vismaz 30, bet mazāk par 100 Mb/s | [ ]  |
| e) 100 Mb/s vai vairāk | [ ]  |
|  **C5. Vai fiksētā interneta pieslēguma ātrums ir pietiekams uzņēmuma vajadzībām?** | jā [ ]  | nē [ ]   |
| ***Mobilā interneta lietošana uzņēmuma vajadzībām*** |
| **Mobilā interneta lietošana** nozīmē digitālu ierīču, kurām ir mobilo sakaru tīklu interneta pieslēgums, izmantošanu uzņēmuma vajadzībām birojā vai ārpus tā. Uzņēmums nodrošina darbiniekus ar šīm portatīvajām ierīcēm un sedz vismaz daļu no to lietošanas izmaksām.**Mobilais platjoslas interneta pieslēgums**izmanto 3. vai 4. paaudzes (3G, 4G jeb LTE) mobilo telefonu tīklu, lietojot portatīvo datoru (piemēram, piezīmjdatoru, interneta klēpjdatoru, klēpjdatoru, planšetdatoru) vai citas digitālas ierīces, piemēram, viedtālruni vai viedierīci. |
| **C6. Vai Jūsu uzņēmumā lieto mobilo platjoslas interneta pieslēgumu, izmantojot kādu no šīm portatīvajām ierīcēm:** | jā | nē |
|  | a) portatīvais dators, kas pieslēgts mobilo sakaru tīklam (3G vai 4G jeb LTE), piemēram, piezīmjdators *(notebook*), interneta klēpjdators *(netbook*), klēpjdators *(laptop*), planšetdators  | [ ]  | [ ]  |
| 1. viedtālrunis (*smartphone*) vai viedierīce, kas pieslēgti mobilo sakaru tīklam (3G, 4G jeb LTE),

un citas mobilo sakaru tīklam pieslēgtas digitālas ierīces. | [ ]  | [ ]  |
| **C7. Cik darbinieku uzņēmums nodrošina ar digitālām ierīcēm, kas ļauj lietot internetu, izmantojot mobilo sakaru tīklu?**C7.1. Ja nav precīzas informācijas, var uzrādīt aptuvenu darbinieku īpatsvaru (% no kopējā nodarbināto skaita) | \_\_\_\_\_\_\_\_ *(skaits)*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| ***Uzņēmuma vietnes izmantošana*** |
| **C8. Vai Jūsu uzņēmumam vai uzņēmumu grupai, kurā ietilpst uzņēmums, ir sava vietne (“mājaslapa”) tīmeklī?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz C10 |
| **C9. Vai Jūsu uzņēmuma vietnē ir pieejama:** | jā | nē |
|  | a) iepazīšanās ar Jūsu preču vai pakalpojumu aprakstiem un cenām | [ ]  | [ ]  |
| b) pasūtīšana vai rezervēšana tiešsaistē, iepirkumu grozs (nav nepieciešams izmantot e-pastu) | [ ]  | [ ]  |
| c) pasūtamo preču vai pakalpojumu pielāgošana lietotāja vēlmēm | [ ]  | [ ]  |
| d) sekošana pasūtījuma statusam tiešsaistē  | [ ]  | [ ]  |
| e) īpašs vietnes saturs pastāvīgiem apmeklētājiem | [ ]  | [ ]  |
| f) saite vai atsauce uz Jūsu uzņēmuma profilu sociālajos medijos (piemēram, *Twitter, Facebook, draugiem.lv, Instagram*) | [ ]  | [ ]  |
|  ***Sociālo mediju lietošana*** |
| Par uzņēmumiem, kuri izmanto sociālos medijus, tiek uzskatīti tādi uzņēmumi, kuriem ir savs lietotāja profils, konts vai lietotāja licence atbilstoši konkrētā sociālā medija veidam un lietošanas noteikumiem. |
| **C10.** **Vai Jūsu uzņēmumam ir savs profils vai konts kādā no šiem sociālo mediju veidiem, kas tiek izmantots ne tikai apmaksātai reklāmai:** | jā | nē |
|  | a) sociālie tīkli (piemēram, *Facebook, Instagram, draugiem.lv, odnoklassniki.ru, vk.com, ok.ru, Twitter, LinkedIn, Yammer* u. c.) | [ ]  | [ ]  |
| b) uzņēmuma blogi vai mikroblogi (piemēram, uzņēmuma vietne, *Twitter* u. c.) | [ ]  | [ ]  |
| c) multimediju satura koplietošanas vietnes (piemēram, *YouTube, Instagram, failiem.lv, Flickr, Picasa, SlideShare* u. tml.) | [ ]  | [ ]  |
| d) vikivietnēs balstīti zināšanu koplietošanas rīki (piemēram, *MediaWiki, Confluence, SharePoint*) | [ ]  | [ ]  |
| *Ja C10. jautājumā nav nevienas atbildes „Jā”, tad nākamais jautājums ir D1*  |
| **C11. Vai Jūsu uzņēmums izmanto sociālos medijus, lai:**  | jā | nē |
|  | a) popularizētu uzņēmuma tēlu vai veicinātu produktu pieprasījumu | [ ]  | [ ]  |
| b) uzzinātu klientu viedokli, saņemtu atsauksmes un jautājumus un sniegtu uz tiem atbildes  | [ ]  | [ ]  |
| c) iesaistītu klientus preču vai pakalpojumu attīstīšanā un pilnveidošanā  | [ ]  | [ ]  |
| d) sadarbotos ar biznesa partneriem (piemēram, piegādātājiem u. c.) vai citām organizācijām (piemēram, valsts iestādēm vai nevalstiskajām organizācijām)  | [ ]  | [ ]  |
| e) meklētu darbiniekus  | [ ]  | [ ]  |
| f) veicinātu viedokļu vai zināšanu apmaiņu uzņēmuma iekšienē  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***D. Mākoņpakalpojumu izmantošana*** |
| Mākoņpakalpojums ir IKT pakalpojums internetā, kas sniedz piekļuvi programmatūrai, datu apstrādes jaudai un datu glabātuves vietām (mākoņiem). Mākoņpakalpojums var iekļaut virtuālu privāto tīklu (*Virtual Private Networks*) savienojumus. Mākoņpakalpojumi:* tiek sniegti no pakalpojumu sniedzēju serveriem;
* tos ir viegli mērogot (piemēram, mainīt lietotāju skaitu vai datu glabātuves vietas ietilpību);
* tos var izmantot pēc lietotāja pieprasījuma – vismaz pēc sākotnējās uzstādīšanas (kam nav nepieciešama lietotāju saziņa ar pakalpojumu sniedzēju).
 |
| **D0. Vai Jūsu uzņēmums izmanto mākoņpakalpojumus internetā?** (piemēram, *failiem.lv, Google Drive, iCloud, Dropbox, Windows OneDrive/SkyDrive, Amazon Cloud Drive*) | jā [ ]  | nē [ ]  →uz E1 |
| **D1. Vai Jūsu uzņēmums maksā par mākoņpakalpojumiem internetā?** (par lietotāju skaitu vai izmantoto apjomu, vai arī veic priekšapmaksu). | jā [ ]  | nē [ ]  →uz E1 |
| **D2. Vai Jūsu uzņēmums maksā par kādu no šiem mākoņpakalpojumiem internetā:** | jā | nē |
|  | a) e-pasts (kā mākoņpakalpojums) | [ ]  | [ ]  |
| b) biroja programmatūra, piemēram, teksta apstrāde, izklājlapu rediģēšana *Excel/ Open office sheet/spreadsheet*, prezentāciju veidošana u. c. (kā mākoņpakalpojums) | [ ]  | [ ]  |
| c) uzņēmuma datubāzes uzturēšana (*hosting*) (kā mākoņpakalpojums) | [ ]  | [ ]  |
| d) datņu uzglabāšana (kā mākoņpakalpojums) | [ ]  | [ ]  |
| e) finanšu un grāmatvedības lietojumprogrammas (kā mākoņpakalpojums), piemēram, *HansaWorld, Tildes Jumis, Scoro, Norgate, RamusNet* | [ ]  | [ ]  |
| f) klientu pārvaldības lietojumprogrammas, *Customer Relationship Management* – *CRM*, (kā mākoņpakalpojums)*,* piemēram, *Scoro, Norgate, Microsoft Dynamics* | [ ]  | [ ]  |
| g) skaitļošanas jaudu izmantošana, lai palaistu uzņēmuma programmatūru (kā mākoņpakalpojums) | [ ]  | [ ]  |
| **D3. Vai Jūsu uzņēmums maksā par mākoņpakalpojumiem, ko piegādā pakalpojuma sniedzējs no:** | jā | nē |
|  | a) koplietošanas serveriem | [ ]  | [ ]  |
| b) serveriem, kas paredzēti tikai Jūsu uzņēmuma lietošanai | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***E. Informācijas elektroniskā aprite uzņēmumā*** |
| ERP programmatūra – Uzņēmuma Resursu plānošanas (pārvaldības vai vadības) sistēma t.sk. CRM (klientu pārvaldības sistēmas). Piemēram, *Horizon, SAP, SAGE, ORACLE, IRIS, Blackbaud, Saleforce, Northgate, Advanced, Epicor, Infor, Pegasus* un citas programmatūras. |
| **E1.** **Vai Jūsu uzņēmums izmanto ERP programmatūru, lai koplietotu informāciju par uzņēmuma resursu vadību dažādās uzņēmuma iekšējās struktūrās** (piemēram, grāmatvedības *Horizon, Scala*, plānošanas, ražošanas, mārketinga *CRM*, noliktavu, loģistikas u. tml. programmatūru)**?** | jā [ ]  | nē [ ]   |
| **E2. Vai Jūsu uzņēmums izmanto kādu IT risinājumu, lai apstrādātu informāciju par klientiem** (piemēram, CRM)**, kas ļauj:** | jā | nē |
|  | a) iegūt, uzglabāt un padarīt pieejamu citām uzņēmuma struktūrām informāciju par klientiem | [ ]  | [ ]  |
| b) tirgus mērķiem analizēt informāciju par klientiem  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***F. Piegādes ķēdes vadības informācijas elektroniska aprite***  |
| **Piegādes ķēdes vadības (*Supply Chain Management*) informācijas elektroniska aprite** ir informācijas automātiska aprite starp piegādātājiem un/vai klientiem par preču un pakalpojumu pieejamību, ražošanu, attīstību un izplatīšanu. Šāda informācijas aprite tiek nodrošināta ar tīmekļa vietnes, datortīkla vai citu elektronisku datu pārraides līdzekļu starpniecību, bet šeit neieskaita parastas neautomatizētas e-pasta vēstules. Piemēram, *SAP, Oracle, JDA, i2, Retalix, IBS, Manhattan, CDC Software, IFS, Epicor, QAD, Infor, Aldata, RedPrairie* un citas programmatūras. |
| **F1.** **Vai Jūsu uzņēmums elektroniski koplieto piegādes ķēdes vadības informāciju ar klientiem vai piegādātājiem?**(piemēram, informāciju par uzkrājumiem, ražošanas plāniem, plānošanu, virzību pakalpojumu sniegšanā, pieprasījuma prognozēm vai piegādes virzību u.c.) | jā [ ]  | nē [ ]  →uz G1 |
| **F2. Vai Jūsu uzņēmums elektroniski koplieto piegādes ķēdes vadības informāciju, izmantojot:** | jā | nē |
|  | a) tīmekļa vietnes (uzņēmuma vai partneru) vai tīmekļa portālus | [ ]  | [ ]  |
| b) elektronisku pārraidi, kas ļauj automātiski apstrādāt datus (piemēram, EDI sistēmas, XML, EDIFACT u. c.) | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***G. Rēķinu nosūtīšana elektroniskā vai papīra formā***  |
| Rēķini var būt elektroniskā un papīra formā.**Elektronisks rēķins (e-rēķins)** ir elektronisks darījuma dokuments, kas ietver norēķina informāciju. Ir divi dažādi e-rēķinu veidi:* elektroniski faktūrrēķini saskaņotā formātā, kas ļauj automātiski apstrādāt datus. Piegādātāji un saņēmēji tos var nosūtīt viens otram tiešā veidā vai izmantojot pakalpojumu sniedzējus vai elektronisku banku pakalpojumu sistēmu;
* e-rēķini elektroniskā formā, kas nav piemēroti automātiskai apstrādei (piemēram, e-pasts, e-pastam pievienotie *PDF, TIF, JPEG* vai citu formātu dokumenti).
 |
| **G1.** **Cik procenti no visiem rēķiniem, ko Jūsu uzņēmums nosūtīja citiem uzņēmumiem vai valsts vai pašvaldību iestādēm 2016. gadā, bija:** |  |
|  | 1. elektroniski rēķini saskaņotā formātā (piemēram, EDI, UBL, XML), kas ļauj automātiski apstrādāt datus
 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| 1. elektroniski rēķini, kas nav piemēroti automātiskai apstrādei (piemēram, e-pasta vēstules, e-pastam pievienotus *PDF,* *TIF, JPEG* vai citu formātu dokumentus)
 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| 1. rēķini papīra formā
 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| **PAVISAM** | **100%** |

|  |
| --- |
| ***H. (RFID)*** ***Radiofrekvences identifikācijas tehnoloģiju izmantošana*** |
| **Radiofrekvences identifikācijas tehnoloģijas** ir personas vai priekšmeta identifikācija, izmantojot radio sakarus. Šo tehnoloģiju lieto, lai identificētu, izsekotu, sašķirotu vai noteiktu ļoti plašu objektu loku (piemēram, materiālo līdzekļu aizsardzība, preču kontroles vārti lielveikalos, autortiesību aizsardzība, produktu atpazīšana, pieejas kontrole, preču loģistika u. c.)  |
| **H1.** **Vai Jūsu uzņēmums izmanto RFID identifikācijas rīkus šādiem mērķiem:** | jā | nē |
|  | a) personu identifikācijai vai pieejas kontrolei | [ ]  | [ ]  |
| b) kā daļu no ražošanas un pakalpojumu sniegšanas procesa (piemēram, piegādes ķēdes un krājumu, rūpnieciskās ražošanas, apkalpošanas, ekspluatācijas un īpašuma pārvaldības uzraudzīšanai) | [ ]  | [ ]  |
| c) gatavo produktu identifikācijai (piemēram, zādzību, viltojumu un alergēnu informācijas kontrolei u. c.) | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| ***I. E-komercija*** |
| **E-komercija** ir produktu un pakalpojumu pārdošana vai pirkšana, kas veikta internetā, lietotnēs vai citos datortīklos ar metodēm, kas īpaši veidotas pasūtījumu veikšanai un saņemšanai. Maksājumi un preču vai pakalpojumu piegāde var arī nenotikt tiešsaistē.Par e-komerciju neuzskata pasūtījumus, kas veikti ar parastām, ar roku rakstītām e-pasta vēstulēm. |
| ***E-komercija: pārdošana****Turpmākajos jautājumos, lūdzu, atzīmējiet atsevišķi par pārdošanu tīmekļa vietnēs vai aplikācijās (lietotnēs)* *un pārdošanu, izmantojot EDI ziņojumus* |
| ***Pārdošana tīmekļa vietnēs vai aplikācijās (lietotnēs)*** |
| **I1. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā tiešsaistē saņēma preču vai pakalpojumu pasūtījumus, izmantojot tīmekļa vietni vai aplikācijas (lietotnes)** (neieskaitot ar roku rakstītas e-pasta vēstules)**?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz I8 |
| **I2.** **Kāds bija 2016. gadā tīmekļa vietnē vai aplikācijās (lietotnēs) pārdoto preču vai pakalpojumu apgrozījums** (*euro*, bez PVN)**?**I2.1. Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu % no neto apgrozījuma 2016. gadā. |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *euro*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % |
| **I3. Sadaliet apgrozījumu no saņemtajiem pasūtījumiem, kas veikti tīmekļa vietnē vai** **aplikācijās (lietotnēs) 2016. gadā pēc klientu tipa:** |  |
|  | a) pārdošana privātpersonām (B2C) | \_\_\_\_\_\_% |
|  | b) pārdošana citiem uzņēmumiem (B2B) vai iestādēm (B2G) | \_\_\_\_\_\_% |
|  | **PAVISAM** | **100%** |
| **I4. Kuru tīmekļa vietni vai lietojumprogrammu Jūsu uzņēmums izmantoja 2016. gadā, saņemot preču vai pakalpojumu pasūtījumus:** | jā | nē |
|  | a) Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnes vai aplikācijas (lietotnes) | [ ]  | [ ]  |
|  | b) e-komercijas tīmekļa vietnes vai lietotnes, ko kopīgi lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (piemēram, *eBay*, *Amazon*, *Booking*, *Alibaba* u. tml.) | [ ]  | [ ]  |
| *Uz I5. jautājumu atbild tikai tie uzņēmumi, kas I4. jautājumā atzīmējuši „Jā” atbildi uz I4a) un I4b), pretējā gadījumā – nākamais jautājums ir I6* |
| **I5. Kāds 2016. gadā bija apgrozījuma procentuālais sadalījums no saņemtajiem pasūtījumiem, izmantojot:** |  |
|  | a) Jūsu uzņēmuma tīmekļa vietnes vaiaplikācijas (lietotnes) | \_\_\_\_\_\_% |
|  | b) e-komercijas tīmekļa vietnes vai lietotnes, ko kopīgi lieto vairāki uzņēmumi produktu tirdzniecībai (piemēram, *eBay*, *Amazon*, *Booking*, *Alibaba* u. tml.) | \_\_\_\_\_\_% |
|  | **PAVISAM** | **100%** |
| **I6. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā ir saņēmis pasūtījumus, izmantojot tīmekļa vietni vai aplikācijas (lietotnes), no klientiem:** | jā | nē |
|  | a) Latvijā | [ ]  | [ ]  |
|  | b) citās Eiropas Savienības (ES)[[1]](#endnote-1) dalībvalstīs | [ ]  | [ ]  |
|  | c) pārējās valstīs | [ ]  | [ ]  |
| *Uz I8. jautājumu atbild tikai tie uzņēmumi, kas H6. jautājumā atzīmējuši „Jā” atbildi uz I6b), pretējā gadījumā – nākamais jautājums ir I9* |
| **I8. Vai 2016. gadā Jūsu uzņēmumam radās kādas no minētajām grūtībām, pārdodot preces vai pakalpojumus citām ES valstīm, izmantojot tīmekļa vietni vai aplikācijas (lietotnes)?**  | jā | nē |
|  | 1. augstas preču piegādes un atgriešanas izmaksas, pārdodot preces vai pakalpojumus uz citām ES valstīm
 | [ ]  | [ ]  |
|  | 1. grūtības, kas saistītas ar sūdzību un strīdu risināšanu, pārdodot preces vai pakalpojumus uz citām ES valstīm
 | [ ]  | [ ]  |
|  | 1. produktu marķējumu pielāgošana pārdošanai uz citām ES valstīm
 | [ ]  | [ ]  |
|  | 1. svešvalodu zināšanu trūkums saziņai ar klientiem citās ES valstīs
 | [ ]  | [ ]  |
|  | 1. biznesa partneru ierobežojumi preču vai pakalpojumu pārdošanai uz noteiktām ES valstīm
 | [ ]  | [ ]  |
| ***Pārdošana, izmantojot EDI ziņojumus*** |
| **EDI pārdošana** irpārdošana, kas veikta, izmantojot EDI (*Electronic Data Interchange*) ziņojumus.EDIlietots kā vispārējs termins, ar ko jāsaprot darījumi informācijas datu apmaiņai saskaņotā formātā, kas pieļauj tās automātisku apstrādi (piemēram, EDIFACT, UBL, XML). |
|  **I9. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā tiešsaistē saņēma no klientiem preču vai pakalpojumu** **pasūtījumus, kas veikti, izmantojot EDIziņojumus?** | jā [ ]  | nē [ ]  →uz I12 |
|  **I10.** **Kāds 2016. gadā bija apgrozījums no precēm vai pakalpojumiem, kas pārdoti ar EDI ziņojumiem** (*euro* bez PVN)?I10.1. Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu % no neto apgrozījuma 2016. gadā. |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *euro*vai\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % |
| **I11. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā ir saņēmis pasūtījumus, izmantojot EDI ziņojumus, no klientiem:** | jā | nē |
|  | a) Latvijā | [ ]  | [ ]  |
|  | b) citās Eiropas Savienības dalībvalstīs | [ ]  | [ ]  |
|  | c) pārējās valstīs | [ ]  | [ ]  |
| ***E-komercija: pirkšana*** |
| **I12. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā tiešsaistē iegādājās preces vai pakalpojumus:** | jā | Ja uz a) un b) ir atbildētsnē → veidlapas beigas |
|  | a) izmantojot tīmekļa vietnes vai aplikācijas (lietotnes) | [ ]  | [ ]  |
|  | b) datortīklos, izmantojot EDI ziņojumus | [ ]  | [ ]  |
| **I13.** **Vai elektroniski pirkto preču un pakalpojumu vērtība 2016. gadā bija vismaz 1 % no kopējās uzņēmuma pirkto preču un pakalpojumu vērtības** (*euro,* bez PVN)**?** | jā [ ]  | nē [ ]  |
| **I14. Vai Jūsu uzņēmums 2016. gadā iegādājās preces vai pakalpojumus, izmantojot internetu, aplikācijas (lietotnes) vai citus datortīklus, no piegādātājiem:** | jā | nē |
|  | a) Latvijā | [ ]  | [ ]  |
|  | b) citās Eiropas Savienības dalībvalstīs | [ ]  | [ ]  |
|  | c) pārējās valstīs | [ ]  | [ ]  |

 Apvienotā Karaliste, Austrija, Beļģija, Bulgārija, Čehija, Dānija, Francija, Grieķija, Horvātija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kipra, Lietuva, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Ungārija, Vācija, Zviedrija.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

 stundas minūtes

1. 20\_\_. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 /Vārds, uzvārds, paraksts/\*

\* Dokumenta rekvizītu “datums” un “paraksts” neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir noformēts atbilstoši elektronisko dokumentu noformēšanai normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

Ministru prezidenta biedrs,

ekonomikas ministrs Arvils Ašeradens [↑](#endnote-ref-1)